

Ieri il primo incontro tra la città di Savona e la Costa Deliziosa



Obiettivo oltre un milione di passeggeri

Continuano gli investimenti della Costa
Nel 2011 il taglio dell'importante traguardo



1 La Costa Deliziosa in porto a Savona; 2 Il presidente dell'Autorità Portuale Rino Canavese con il direttore generale di Costa Crociere Gianni Onorato; 3 Il salotto di uno dei tanti bar all'interno della nave; 4 Il sindaco Federico Berruti con il presidente della Provincia Angelo Vaccarezza; 5 Il presidente dell'Unione Industriali Fabio Atzori con il presidente Carisa Luciano Pasquale; 6 La «Sfera» di Arnaldo Pomodoro nella hall della Deliziosa



ta la produzione di altre due navi: Costa Favolosa (estate 2011) e Costa Fascinosa (primavera 2012), che ospiteranno 3780 passeggeri. Chissà che per allora, il porto di Savona sia in grado, come auspicato da Onorato e Berruti, di fornire alle navi da crociera ferme in banchina la corrente elettrica, così che, grazie al «cold ironing» (sistema già in dotazione della Deliziosa), possano venire spenti i motori dell'imbarcazione, con un notevole beneficio per l'ambiente.

«Futuro» sembra essere la parola d'ordine, con quel milione e oltre di passeggeri che, se da una parte preoccupa («Il traffico ne risentirà - dice Berruti -, è per questo che dobbiamo puntare maggiormente sul trasporto pubblico» ed è per questo che il primo cittadino si è impegnato a reintegrare l'organico della polizia municipale, oggi in sofferenza, così da consentire un'ampia copertura sette giorni su sette), dall'altra stimola la fantasia («Sarebbe bello far conoscere e far visitare il nostro bel territorio a chi sceglie Costa», si augura Vaccarezza). Mentre Canavese ricorda: «Pochi di noi, quando, il primo novembre '96, arrivò la prima nave pensavamo che avremmo raggiunto questi numeri. Ma oggi, Costa è una realtà, così come lo sono i 200 posti di lavoro che ha creato al porto».

Un'avventura che pare destinata a continuare e che dal 28 dicembre 2011 si arricchirà di un nuovo sogno: il giro del mondo sulla Deliziosa per tre mesi, con partenza da Savona a Los Angeles e poi ritorno da Singapore. Il costo? Dai 9990 euro. Buon viaggio.

Reportage

ROBERTO PAVANELLO
SAVONA

La cerimonia a bordo prima della partenza per il porto di Dubai

In casa Costa Crociere se la coccolano, come accade con tutti gli ultimi nati: evidenziano quanto è bella, ricca e brava (riconoscimento Grenn Star, per il rispetto dell'ambiente). E lei, la Deliziosa, è pronta per il suo primo viaggio, che la porterà a Dubai, dove, martedì 23 febbraio, sarà inaugurata, (ed è la prima volta che tale cerimonia avviene in un paese arabo). Ieri, intanto, Savona ha iniziato a prendere confidenza con le sue forme e le 92.600 tonnellate di stazza, capaci di ospitare

2862 passeggeri. In mattinata sono saliti a bordo un centinaio di ospiti, che hanno partecipato alla cerimonia di benvenuto. Tantissime le autorità presenti: il presidente di Costa Pier Luigi Foschi, il sindaco di Savona Federico Berruti, il presidente della Provincia Angelo Vaccarezza, il comandante del porto Giampaolo Bensaia, quello della polizia municipale Igor Aloï, il comandante provinciale dei carabinieri Giovanni Garau, il prefetto Claudio Sammartino, il questore Vittorino Grillo, il maggiore della Guardia di Finanza Michele Pagnotta, il presidente dell'Unione Industriali Fabio Atzori, il presidente della Carisa Luciano Pasquale, l'onorevole Massimo Zunino, il vescovo Vittorio Lupi e tanti altri ancora.

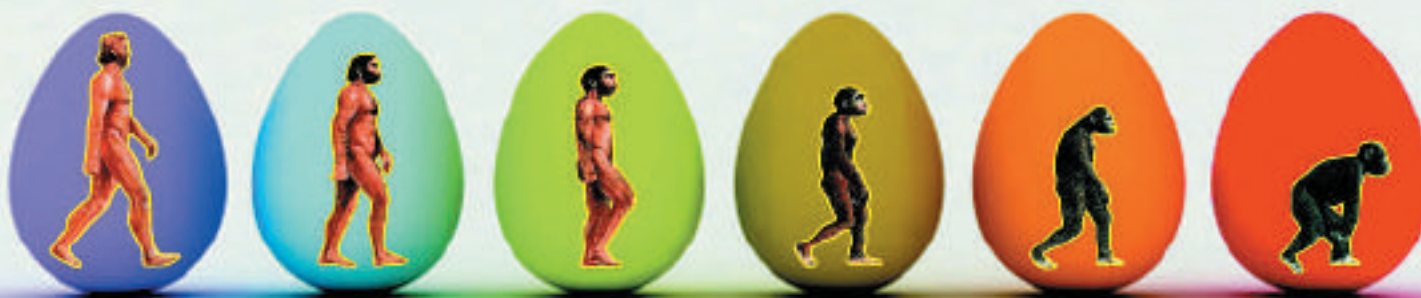
Un vero e proprio «parterre de roi», a testimonianza di quanto stretto sia il rapporto tra Savona e la Costa. A fare da padrone di casa il direttore generale di Costa, Gianni Onorato, affiancato dal presidente dell'Autorità Portuale, Rino Canavese. I due hanno annunciato, con un certo orgoglio, che nel 2011 Savona



supererà il milione di passeggeri (230 scali), «E credo proprio che organizzeremo una festa», ha anticipato Canavese; per quest'anno, invece, saranno 820 mila (166 scali). Onorato ha quindi sottolineato come le offerte Costa siano state presentate a operatori di tutto il mondo, portando sempre più lontano e sempre a più persone il nome Savona.

«Un risultato che nessuna attività di marketing territoriale avrebbe mai potuto raggiungere», ha rimarcato Berruti, opinione condivisa da Vaccarezza. «Costa resta una presenza importante per Savona - ha continuato il sindaco - e apprezziamo che, anche in un momento di crisi, stia continuando gli investimenti». E, infatti, è già stata annuncia-

l'evoluzione è a colori



non tornare indietro!

soluzioni colorate per la comunicazione personalizzata

scrivere, leggere, comporre, cordonare, pubblicare, correggere, inchiostrare, sfogliare, impaginare, rifilare, progettare, risolvere, tagliare, piegare, ritoccare, fustellare, incidere, cucire, intercalare, nobilitare, stampare, personalizzare, imbustare, spedire...

STANPIANO
SOLUZIONI



savona
via guidobono, 38r
019 821 994
info@cappellocom.it