

ALLEANZA TRA SAVONA, IMPERIA E CUNEO

Nasce la Riviera “le Alpi del mare”

La Provincia lancia l'Stl per il turismo: tra gli interventi nuovo portale web e trasporti dedicati

SAVONA. «Il Savonese deve essere concepito come un luogo turistico. Insieme all'Imperiese proporrà all'esterno il prodotto "Riviera di Ponente". Ogni risorsa del territorio deve diventare risorsa comune. Anche il Cuneese ci aiuterà: è un territorio con potenzialità enormi. Oggi serve per scambiare il turismo di prossimità (si pensi all'agro-alimentare, che calamita tre quarti dei savonesi), ma in una prospettiva più ampia rientrerà nel progetto vincente delle Alpi del mare». Angelo Vaccarezza presenta con l'entusiasmo che lo contraddistingue il Sistema turistico locale "Italian Riviera" (Stl). La Provincia dice basta all'improvvisazione e alla disorganizzazione: strumenti già esistenti devono essere utilizzati in modo nuovo e intelligente per cercare di rilanciare le bellezze del nostro territorio. E a guidare la gigantesca macchina del turismo, che coinvolge centinaia di albergatori, ristoratori, gestori di stabilimenti balneari e tutte le altre strutture che ruotano attorno al pianeta vacanza, è proprio Palazzo Nervi. Nel presentare l'organismo che è stato battezzato ieri - si è infatti tenuta la prima riunione dell'Stl - il presidente della Provincia sostiene che «il fatto di essere partiti spaventosamente in ritardo è sicuramente un difetto, ma ci consente anche di vedere quali sono stati gli errori commessi da chi si è mosso prima di noi».

Queste le quattro "macro aree" di intervento identificate dalla Provincia: realizzazione di un nuovo portale web di promo-commercializzazione dell'offerta turistica locale, creazione di una rete di trasporti dedicati alla mobilità turistica, potenziamento degli uffici di informazione e acco-



Angelo Vaccarezza

glienza turistica, valorizzazione del turismo outdoor. «Si tratta di realtà già esistenti - ha chiarito Vaccarezza - ma che saranno riviste in forma nuova. Quando il turismo era partito, la Riviera era fantastica, aveva un enorme successo. Chissà che il senso di precarietà derivato dalla crisi non ci sia adesso in qualche modo d'aiuto, spingendoci a capire di che cosa abbiamo realmente bisogno. Abbiamo molti segnali positivi di operatori che chiedono di restaurare i loro alberghi o di costruirne di nuovi».

«Oggi in rete ci sono moltissimi progetti, ma sono slegati fra di loro - afferma Vaccarezza - Poiché siamo spaventosamente indietro sotto il profilo della promozione turistica, per valorizzare l'immagine della Riviera di Ponente on line in modo organico abbiamo creato una task force sotto l'om-

brello dell'Stl». Secondo punto: i trasporti. In questo ambito l'aeroporto di Nizza può rappresentare il jolly. Ma la Riviera di Ponente deve conquistarlo. Il segreto è, secondo Vaccarezza, creare una nuova serie di collegamenti con l'aeroporto, dove arrivano i voli da quasi tutta l'Europa, e costruire un comodo sistema di trasporti con le località della Riviera, in accordo con le società di trasporto pubblico presenti sul territorio (Acts, Sar - futura Tpl Linea e RT). Ma quali i mercati su cui punta la Provincia? Per Vaccarezza bisogna guardare innanzitutto al turismo di prossimità, cercando di riconquistare Piemonte e Lombardia, «dei quali abbiamo abusato» e all'Europa, che sarà senza confini una volta che esisterà il sistema. Per quanto riguarda altri mercati, come l'asiatico o l'americano, per il presidente è ancora presto.

Nuovo look anche per gli uffici di Informazione e accoglienza turistica (Iat), alcuni dei quali, per Vaccarezza «non si capisce nemmeno che cosa siano. Sembrano negozi». Alcuni saranno spostati o restaurati (a Savona la prossima primavera sarà inaugurato il nuovo Iat a metà di via Paleocapa, in locali di proprietà del Comune), quello di Finale sarà sottoposto a restyling. Sono inoltre previsti orari nuovi, un ampliamento della segnaletica in lingua straniera, la creazione di aree espositive di prodotti tipici di artigianato e agricoltura, l'introduzione di supporti informatici. «Stiamo organizzando la macchina - conclude Vaccarezza - Il nostro territorio è meraviglioso, ma il sistema turismo non è mai nato».

STEFANIA MORDEGLIA
mordeglia@ilsecoloxix.it



La valorizzazione dell'outdoor sarà uno dei perni del nuovo "Stl"

LA SCELTA

BERLANGIERI CON UNA LISTA PER BURLANDO

SAVONA.

Dall'agenzia regionale per il Turismo, che da tre anni dirige, all'assessorato al turismo in Regione, se Claudio Burlando confermerà la sua presidenza nelle elezioni del prossimo marzo.

È questo il "salto" che Angelo Berlangieri, albergatore, già presidente degli albergatori e poi assessore con il centrodestra a Finale, tenterà tra quattro mesi candidandosi come capolista savonese della lista civica "Noi con Burlando" presentata ieri in mattinata all'NH Hotel della darsena di Savona. Alla presentazione c'era anche il governatore Claudio Burlando: «Io e Angelo abbiamo già avuto modo di lavorare insieme e proprio perchè lo conosco so che è una persona capace, qualificata, la cui candidatura dimostra la sua voglia di mettersi alla prova». «Qualcuno - ha proseguito Berlangieri - potrebbe pensare che la mia sia una scelta opportunistica visto il mio passato di assessore di centrodestra a Finale. Ma se tornassi indietro rifarei lo stesso percorso anche perchè anche in quel caso non feci una scelta di schieramento ma di programmi e di persone».

Lo stesso Burlando ha poi annunciato che sarà proprio lui ad occuparsi di turismo in caso di vittoria del centrosinistra. «In virtù della sua esperienza e della sua conoscenza del settore avremmo potuto coinvolgerlo un domani come tecnico esterno - ha detto Burlando - ma credo sia importante che invece abbia deciso di misurarsi con il consenso della gente e della categoria cui appartiene. Una categoria che sta vivendo un momento difficile ma che ha anche di fronte prospettive di crescita». In sala ieri c'erano tanti rappresentanti degli albergatori, a cominciare dal presidente dell'associazione provinciale Angelo Galtieri e il direttore Carlo Scrivano.

D. FREC.

>> SPORT E SERVIZI

OUTDOOR IN PRIMO PIANO, NASCERANNO I PERCORSI CICLO-ESCURSIONISTICI

... L'IMMAGINE sotto i riflettori. Con strumenti cartacei più aggiornati e attraverso il nuovo sito la Riviera di Ponente parte alla conquista (o riconquista) dei turisti, fornendo loro materiale al passo con i tempi e gli strumenti tecnici esistenti. Gli Iat avranno in dotazione nuovi dépliant e materiale cartaceo vario. Per quanto riguarda internet, il nuovo sito per l'intero territorio andrà ad integrarsi con il portale dell'Agenzia InLiguria e garantirà una vetrina

promozionale sul turismo con la possibilità di commercializzazione diretta on line dei pacchetti turistici proposti. Fra i nuovi progetti c'è anche la valorizzazione del turismo outdoor: considerata la spiccata attitudine del nostro territorio per gli sport all'aria aperta, il progetto prevede la mappatura Gps, la selezione di una serie di percorsi ciclo-escursionistici e la creazione di centri di servizio ed assistenza dedicati all'outdoor.

Stai progettando il tuo futuro?

Hai tra i 18 e i 30 anni, un diploma o una laurea?
Stiamo cercando giovani
dotati di entusiasmo e intraprendenza.

Entra nel Gruppo Tecnocasa, leader nel settore
dell'intermediazione immobiliare e della mediazione
creditizia, troverai formazione continua e gratuita,
un ambiente giovane e dinamico, possibilità di
crescita reali.

TECNOCASA
GROUP

TECNOCASA TECNORETE KIRON

0183.76.92.98
e-mail: colle@tecnocasa.com