

FIRMATO ALLA CONCOMMERCIO

# Nasce il Patto per il turismo «Il coraggio di cambiare»

Bertino: dobbiamo imparare a valorizzare le eccellenze del territorio

**SAVONA.** Migliorare l'accoglienza, puntare sulla formazione continua dell'imprenditore e dei dipendenti, attuare uno sforzo costante per migliorare i fattori di sostenibilità d'impresa turistica. Attraverso questi tre obiettivi passa il Patto per il turismo, sottoscritto ieri mattina alla Concommercio dalle categorie del turismo aderenti (Diving, Falta, Federalberghi, Fiavet, Pipe, Cav e Rta Sib, Sib). Il Patto sarà presentato alle istituzioni al convegno "Turismo. Una storica eccellenza da rilanciare", che si terrà lunedì 25 maggio al Chiabrera.

«Non crediamo che fare turismo in questo momento sia facile né difficile», ha dichiarato il presidente provinciale della Concommercio, Vincenzo Bertino. «Crediamo invece che il territorio savonese sia ricco di eccellenze storiche spesso trascurate. Per questo motivo merita attenzione e va valorizzato. Con il Patto per il turismo vogliamo iniziare un nuovo cammino».

«Oltre il 20% delle imprese che operano sul territorio sono legate ad attività collegate al turismo - ha ricordato Riccardo Esposito, presidente di BC Consulting, la società che ha curato il progetto - In gran parte si tratta di piccole imprese, ma molto dinamiche. Il 78% delle attività del Savonese fa parte del terziario. Il turismo è una storica eccellenza del territorio, ma va modificato per migliorare la cultura del servizio e dell'accoglienza». «In questo momento di crisi dobbiamo approfittarne per riflettere sul settore - ha aggiunto Lorenza Pesce di BC Consulting - Il Patto è un investimento a lungo termine. Non credo che la prossima estate vedremo già dei cambiamenti. Ma non si tratta solo di un'operazione di immagine. Sarà sottoscritto dai singoli operatori, che daranno la loro disponibilità ad essere valutati e monitorati anche attraverso un questionario».

«Un universo di imprenditori è im-

pegnato nei diversi settori della filiera turistica - ha dichiarato il sindaco, Federico Berruti - Il Patto per il turismo segna una svolta nel settore. Abbiamo tutta la materia prima necessaria per avere successo. L'importante è credere in noi stessi e cambiare la mentalità. Per sostenere il cambiamento che avete iniziato, mi impegno a partecipare con l'amministrazione comunale alla sottoscrizione futura del Patto».

Prima di firmare il Patto per il turismo, hanno preso la parola i rappresentanti delle diverse categorie presenti. «Abbiamo bisogno di cambiare», ha detto Matteo Ravera di Federalberghi. «Il cliente è il nostro potenziale capitale. Se riescono a fare turismo sull'Adriatico fra nebbia, zanzare e campi di zucchini, pensate e che cosa potremmo fare noi». Il rappresentante del Sib (locali da ballo), Fabrizio Fasciolo, ha evidenziato l'eccellenza di alcuni locali dal ballo della Riviera «sotto il profilo della sicurezza e dell'innovazione, a prezzi competitivi». Per quanto riguarda i prezzi, Angelo Patané della Fiavet (agenzie di viaggio) ha evidenziato che la Liguria resterà sempre più cara di altre regioni perché da noi le strutture dell'accoglienza sono mediamente piccole. «L'importante - ha aggiunto - è che nei soggiorni di quattro-cinque giorni, al massimo una settimana (questa è la media) i costi siano proporzionati alla qualità dell'offerta».

«Dobbiamo avere l'umiltà per ricominciare - ha aggiunto Enrico Schiappapetra del Sib (bagni marini). Ma fin da ora tutta la provincia è in grado di offrire un'accoglienza di qualità». Di turismo si discuterà anche stamattina al convegno "Tra canoni demaniali, diritto di insistenza e normative regionali", che riunisce i titolari delle imprese balneari della provincia al Palazzo Cicerone (inizio ore 10,30).

**STEFANIA MORDEGLIA**  
mordegliasilsecoloxix.it



Il presidente di Concommercio Bertino e il sindaco Berruti

## >> TEATRO CHIABRERA

### IL MINISTRO BRAMBILLA E CARLO SANGALLI AL CONVEGNO IN PROGRAMMA LUNEDÌ

\*\*\* SAVONA. «Turismo. Una storica eccellenza da rilanciare: gli operatori turistici di Concommercio sottoscrivono un Patto per la provincia di Savona» è il titolo del convegno che si terrà nella mattinata di lunedì 25 maggio (inizio ore 9,30) al Teatro Chiabrera. Relatrice d'eccezione al convegno sarà il neo ministro del Turismo, Michela Vittoria Brambilla. Gli altri relatori saranno il presidente provinciale

della Concommercio, Vincenzo Bertino, il sindaco Federico Berruti, Gian Marco Ugolini, direttore Cerist-Università di Genova, Bernabò Bocca, presidente Concommercio, Margherita Scorzano, assessore regionale al Turismo, Carlo Sangalli, presidente nazionale della Concommercio. Al convegno sarà presentato il Patto, che vuole segnare l'inizio di una nuova stagione per il turismo della nostra provincia.

## L'INTERVENTO

### UN NUOVO MODELLO DI SVILUPPO PER UNA NUOVA IDEA DI CITTÀ

dalla prima di cronaca

Una nuova idea di città che si lega ad un nuovo modello di sviluppo, basato sia sulla modernizzazione di antiche vocazioni, come quella portuale, sia la ricerca di nuove vocazioni come quella turistica e universitaria. L'idea di città per la quale lavoriamo si forma intorno ad alcuni capisaldi: la qualità urbana, il verde pubblico, la mobilità agevole, il turismo moderno, la ricerca e l'innovazione. L'idea che abbiamo si caratterizza per il superamento delle divisioni del secolo scorso, tra industria e terziario, tra luoghi del lavoro e luoghi del tempo libero. La politica ha svolto e svolgerà un ruolo alto e difficile in questa storia di governo locale del cambiamento. C'è stato e c'è ancora un dibattito ideologico sulla superiorità dello sviluppo industriale rispetto ai modelli di sviluppo basati sul terziario. Il rischio è che si riduca ad uno scontro tra nostalgici utopisti e realisti rassegnati. La sfida è quella di prevedere, anche in una città che vuole essere più bella e più vivibile, spazi moderni e di qualità per gli insediamenti produttivi, che non saranno più quelli delle fabbriche da migliaia di lavoratori ma quelli di piccole imprese che occupano ciascuna poche decine di lavoratori. È aspra e tesa la polemica che riguarda il rapporto tra interesse pubblico e interessi privati. In una città come Savona la trasformazione urbana è trainata in misura significativa dagli investimenti privati o non è, e allora prevale l'immobilismo ed il degrado.

In Italia le risorse che in Francia e in Spagna si investono per le opere pubbliche servono a pagare gli interessi sul debito pubblico accumulato nel secolo scorso. Sarà così ancora a lungo, e quindi è necessario stimolare ingenti investimenti privati. La sfida è garantire la massima trasparenza dello scambio tra pubblico e privato, e negoziare questo scambio in modo che le ricadute di interesse pubblico siano congrue, eque rispetto ai profitti privati. È delicatissimo e molto presente nella coscienza collettiva il rapporto tra sviluppo e ambiente naturale. La sfida intellettuale e politica è quella di cercare una compatibilità difficile ma necessaria, perché non c'è sviluppo senza qualità ambientale, ma non ci sono risorse per riquilibrare la città senza sviluppo economico. Infine è molto discusso il rapporto tra la città e l'architettura. Una città piccola come Savona è divenuta un laboratorio urbano dove si cimentano alcuni tra gli architetti - 5+1, Boffill, Botta, Fuksas - che influenzano l'architettura moderna in Italia e nel mondo. Una corrente di opinione guarda con diffidenza a questo fenomeno, ritenendo che le "archistar" svolgano, loro malgrado, un ruolo di passaparola. Un ulteriore motivo di diffidenza nei loro confronti si attiva quando le proposte progettuali appaiono, per forme o altezze dei volumi, contraddittorie rispetto al paesaggio urbano preesistente. Io credo che l'intelligenza dei grandi architetti possa essere una risorsa a patto che essi non considerino mai Savona come un laboratorio, ma la rispettino come comunità. È necessario che i grandi architetti applichino il loro sapere collaborando con gli architetti locali, calandosi nella nostra comunità, per comprendere i nostri bisogni effettivi e le nostre ambizioni. In questo modo la loro intelligenza potrà aiutarci a costruire la nostra identità futura, a conservare il meglio della nostra tradizione. Questo è lo spirito con il quale noi ci confrontiamo con loro, rispettando la loro grande professionalità, ma svolgendo fino in fondo il nostro ruolo di regia e direzione nell'interesse pubblico.

#### GLI ARCHITETTI

«Ma i grandi architetti non considerino Savona come un laboratorio»

FEDERICO BERRUTI è sindaco di Savona



## Nuovo Beverly Tourer. Pure (Italian) Style.

BEVERLY TOURER 300  
€ 3.390

PIAGGIO MOLTIPLICA  
GLI ECOINCENTIVI STATALI.  
SU BEVERLY TOURER 300 HAI:

- 500 € DI CONTRIBUTO ROTTAMAZIONE
- 200 € DI CONTRIBUTO PIAGGIO

PASSA IN CONCESSIONARIA.  
HAI TEMPO FINO AL 31 MAGGIO.

Prezzi indicati franco concessionario inclusi di incentivo Piaggio 200€ e incentivo rottamazione statale 500€, D.L. 33 del 09/04/2009. Offerta valida fino al 31/05/2009 presso la rete che aderisce all'iniziativa.

 **PIAGGIO®**  
www.piaggio.com

**ALCO S.r.l.**

SAVONA - Corso Vittorio Veneto, 81/R  
Tel. 019 856617

**ICARDI GIORGIO S.n.c.**

ALBENGA - Reg. Stanchere, 36  
Tel. 0182 543025

DEALER