

ALBISSOLE, IN SPIAGGIA PREZZI BLOCCATI E SCONTI

VIA CIMAROSA

# «Penalizzati dal meteo! Ora basta»

Il presidente dell'Asso bagni marini chiede maggiore attenzione nelle previsioni in tv

**ALBISSOLA.** Timido ottimismo, previsioni meteo permettendo. La stagione balneare si è aperta nelle Albissole, Superiore e Marina sotto un segno positivo, anche se gli operatori restano prudenti. Paradossalmente, il nemico non è tanto il brutto tempo, quanto piuttosto le previsioni poco azzeccate. A sottolinearlo è stato, ieri mattina, Oreste De Rossi, presidente dell'Associazione bagni marini delle Albissole, che raccoglie una ventina di stabilimenti, e titolare dei Bagni Ulisse.

Un passo sul litorale ostiense, De Rossi è ormai da parecchi anni ad Albissola. Ed è un attento osservatore delle abitudini dei clienti: «Soprattutto in tempi di crisi, in cui le famiglie hanno pochi soldi in tasca, ci pensano due volte prima di mettersi in viaggio, anche se solo per un fine settimana.

Il nostro lavoro si basa soprattutto sul bel tempo, ma se anche quando c'è un sole così, le previsioni in tv annunciano erroneamente la pioggia, i turisti non vengono. E ancora presto per azzeccare stime, la stagione è appena agli inizi, ma speriamo che vada bene e che nei telegiornali le previsioni del tempo non siano errate».

Un caso isolato? Neanche per sogno, il timore è che la Liguria sia penalizzata a favore della riviera romagnola. Effettivamente il tempo, in Liguria, cambia più repentinamente rispetto all'Adriatico, ma De Rossi chiede comunque maggiore attenzione: «Muoversi al giorno d'oggi vuol dire spendere soldi - spiega -, il turista milanese o torinese, quindi il nostro cliente principale, fa molta attenzione e si informa. Se vede in televisione che in Liguria sarà brutto tempo, decide di rimandare la gita. Oppure cambia destinazione. Il problema è che le previsioni per la Liguria sono sovente errate». A confermarlo sono le telefonate di molti clienti che, non convinti, verificano la situazione. Così alcuni restano increduli sentendosi dire che ad Albissola ci sono sole splendide e mare calmo, quando magari in televisione hanno visto le indicazioni di temporali e mare agitato.

In ogni caso, i gestori degli stabilimenti balneari hanno lanciato l'offensiva per catturare nuove quote di mercato. «Abbiamo cercato di mantenere una linea simile a livello provinciale e nazionale - spiega De Rossi -. In questo periodo ad Albissola cerchiamo di praticare prezzi promozionali, le tariffe per l'estate 2009 da noi saranno le stesse del 2008. Ma queste a loro volta erano già rimaste invariate rispetto a quelle del 2007». Inoltre molti stabilimenti hanno deciso di applicare uno sconto del 10%. L'iniziativa più interessante è però l'applicazione sempre più estesa della tariffa pomeridiana al 50%. «Abbiamo aderito alla proposta di "Mister prezzi" - spiega De Rossi - per applicare la tariffa pomeridiana. La clientela mostra di apprezzarla, perché chi va alla spiaggia solo al pomeriggio può risparmiare. Purtroppo qui non abbiamo le strutture e l'organizzazione per poter introdurre anche la tariffa mattutina. Ricordo che anni fa, quando ero nel Lazio, c'erano la sirena all'una esatta». Indica il "cambio turno", poi il personale rassetta la spiaggia e arrivano i clienti del pomeriggio. «Qui sarebbe complicato - conclude De Rossi -, non possiamo metterci a controllare i clienti che restano in spiaggia come i passeggeri di un bus».

mententi balneari hanno lanciato l'offensiva per catturare nuove quote di mercato. «Abbiamo cercato di mantenere una linea simile a livello provinciale e nazionale - spiega De Rossi -. In questo periodo ad Albissola cerchiamo di praticare prezzi promozionali, le tariffe per l'estate 2009 da noi saranno le stesse del 2008. Ma queste a loro volta erano già rimaste invariate rispetto a quelle del 2007». Inoltre molti stabilimenti hanno deciso di applicare uno sconto del 10%. L'iniziativa più interessante è però l'applicazione sempre più estesa della tariffa pomeridiana al 50%. «Abbiamo aderito alla proposta di "Mister prezzi" - spiega De Rossi - per applicare la tariffa pomeridiana. La clientela mostra di apprezzarla, perché chi va alla spiaggia solo al pomeriggio può risparmiare. Purtroppo qui non abbiamo le strutture e l'organizzazione per poter introdurre anche la tariffa mattutina. Ricordo che anni fa, quando ero nel Lazio, c'erano la sirena all'una esatta». Indica il "cambio turno", poi il personale rassetta la spiaggia e arrivano i clienti del pomeriggio. «Qui sarebbe complicato - conclude De Rossi -, non possiamo metterci a controllare i clienti che restano in spiaggia come i passeggeri di un bus».

GIOVANNI VACCARO



La stagione balneare si annuncia positiva, anche se i turisti si muovono ormai a seconda delle condizioni meteo

VARAZZE

## Offensiva Ascom contro gli articoli contraffatti

**Il presidente Ratto: «Bene i controlli, ma è importante dare sistematicità alla lotta contro la concorrenza sleale»**

**VARAZZE.** Arrivano i turisti, seguono a ruota i venditori abusivi e di prodotti contraffatti.

L'avvio dell'estate coincide puntualmente con l'assalto del "tu compra" e, in tempi di crisi, si acuiscono i problemi sollevati dai commercianti regolari.

«Nulla di personale, dal punto di vista umano ci sono anche situazioni che necessitano di aiuto, ma è importante dare un segnale forte per

contrastare un fenomeno che rischia di avere dimensioni allarmanti - spiega Marilena Ratto, presidente dell'Ascom di Varazze e vicepresidente provinciale della Confcommercio -. Le forze dell'ordine fanno quello che possono, quindi un'azione sistematica in tutte le località è la benvenuta».

«Abbiamo apprezzato - prosegue la responsabile della Confcommercio - l'iniziativa dei controlli soprattutto al momento dell'arrivo di quei due o tre treni che si appaiono i venditori abusivi. Perché è giusto controllare che noi lavoriamo secondo le regole, ma è importante anche dare certezza sulla lotta alla concorrenza sleale».

«Il problema - prosegue Ratto - è che, in tempi di crisi, circola poco denaro. Se un cliente ha 50 euro in tasca è più facile che li spenda per un oggetto che appare di valore molto maggiore, anche se falso. E non li spende da un commerciante che lavora secondo le regole e paga le tasse. Vale il principio secondo cui chi ha le possibilità economiche e vuole il marchio di prestigio non va dal tu compra, ma in un momento di crisi come questo l'articolo griffato a poco prezzo, anche se falso, attira molto. Inoltre in alcune località c'è anche un danno dal punto di vista dell'immagine, con file di venditori "padroni" del lungomare».

G.v.



### L'OFFENSIVA SUI PREZZI

**Facciamo prezzi promozionali e soprattutto applichiamo tariffe pomeridiane**

**ORAZIO DE ROSSI**  
presidente dei bagni marini

### SALUTE E BENESSERE /

Novità nel settore delle protesi acustiche. Dalla ricerca Maico un prodotto rivoluzionario.

## E' nato l'apparecchio acustico che funziona come l'orecchio umano

Una caduta delle facoltà uditive, anche se può rappresentare un trauma psicologico, oggi non fa più paura come un tempo. Tecnologie avanzatissime, frutto di ricerche specializzate, hanno consentito di realizzare pro-

tesi acustiche talmente piccole ed efficienti da poter considerare l'ipoacusia, o diminuzione dell'udito che dir si voglia, una patologia superabile nella stragrande maggioranza dei casi e con risultati fino a pochi anni

fa impensabili. E' stata presentata alla stampa nazionale la rivoluzionaria protesi acustica messa sul mercato oggi da Maico, industria leader mondiale del settore. E' un nuovo microprocessore ultraveloce, capace di offrire un suono naturale e di qualità superiore. Il nuovo apparecchio elabora infatti il suono nella sua totale integrità e totalità, senza spezzettarlo in canali, come avviene per i prodotti attualmente in commercio. Grazie alle sue 16 mila regolazioni per secondo, possiede il totale dominio della frequenza e della intensità sonora. Ottimale risulta quindi il comfort uditivo in qualunque situazione di ascolto e, nel contempo, la reale capacità di focalizzarsi sul parlato.

Un prodotto innovativo che garantisce un suono più naturale, una completa assenza di fischi e rumori, un parlato sempre "a fuoco" in ogni circostanza, un grande comfort di ascolto, un'estetica adeguata alle piccole dimensioni che nei modelli intracanalari lo rendono invisibile dall'esterno.

E' un vero e proprio gioiello di tecnologia, in base al quale Maico ha realizzato un congegno veramente automatico, capace di adattarsi ad ogni ambiente acustico, senza la necessità di programmi, né di regolazione del volume. Questo apparecchio acustico, una volta acceso ed indossato, fa tutto da solo. Nasce così la prima generazione di prodotti completi, di semplice utilizzo e dalla grande resa acustica. Da oggi chi ha problemi di udito può tornare a sentire bene e a condurre una vita normale. Per informazioni telefonate al numero 0184.504350 di Sanremo e al numero 019.814345 di Savona o visitate il sito internet [www.maico.org](http://www.maico.org)

Lo indossi e lo dimentichi

Il primo apparecchio acustico "mettilo e dimenticalo". Completamente automatico, è la massima espressione della cura protesica della sordità. Chi lo indossa, può anche dimenticarselo visto che fa tutto da sé. Prova ne sia che nello spazio di tempo necessario ad effettuare col braccio una qualunque operazione di regolazione, l'apparecchio ne ha già effettuate ben 16 mila, per ottenere il migliore risultato uditivo.

**MAICO**  
Centri acustici

**Sentire bene è vivere meglio!**

**Apparecchi digitali**

**Gratis anche a domicilio:**  
**Prove, Controllo dell'udito, Assistenza**

**Apparecchi invisibili e automatici**

**Fornitore abilitato**

**Revisione gratuita vecchio apparecchio**

<p><b>SANREMO</b> Via Matteotti, 208 Tel. 0184.50.43.50</p>	<p><b>SAVONA</b> Corso Italia, 31 Tel. 019.81.43.45</p>
---	---



**SAVONA FILIALE - MAICO SAVONA - CORSO ITALIA, 31 1° PIANO - tel. 019 814345**  
Tutti i giorni (tranne il sabato) - ore 9,00-12,00 pom. 15,00-18,30

- SAVONA - Farmacia SAETTONE**  
Via Paleocopa 147r - TEL. 019 829803  
Tutti i Venerdì ore 16.00 - 18.00
- SAVONA - Farmacia di LAVAGNOLA**  
Via Crispi 55r - TEL. 019 812491 - su appuntamento
- BORGHETTO S.S. - Farmacia Franchi**  
Via Colombo 15 - tel. 0182 970038  
GIOVEDÌ 4 e 18 GIUGNO  
ore 10.00 - 12.00
- ALBENGA - Ortopedia IGEA**  
Viale Martiri Libertà 20 - tel. 0182 50541
- MERCOLEDÌ 3 GIUGNO** ore 10.00 - 12.00
- CAIRO MONTENOTTE - Ottica DELPIANO**  
Via Colla 25 - tel. 019 502053  
GIOVEDÌ 28 MAGGIO ore 16.00 - 18.00
- ALBISOLA MARINA - Ottica MORINI 3**  
C.so Biglietti 100 - tel. 019 480805
- MERCOLEDÌ 27 MAGGIO** ore 16.00 - 18.00
- VADO - Ottica ROCCHETTI**  
Via Gramsci 9 - tel. 019 880776  
MERCOLEDÌ 27 MAGGIO ore 10.00 - 12.00
- CASTELBIANCO - Farmacia Pennavaire**  
VIA Pennavaire 140 - tel. 0182 779007 su appuntamento
- ALASSIO - Parafarmacia San Francesco**  
Via Gramsci 40 angolo Vico Morteo - tel. 0182 662761
- VENERDI' 5 GIUGNO** ore 10.00 - 12.00
- PIETRA LIGURE - Farmacia San Giovanni**  
Corso Italia 86 - tel. 019 6186067 - su appuntamento
- GENOVA - Centro Ottico DELPIANO**  
Via Padre Garello 72/74 - tel. 019 555002 - su appuntamento
- LOANO - Farmacia San Giovanni**  
Via Garibaldi 153 - tel. 019 677171  
GIOVEDÌ 4 GIUGNO ore 16.00 - 18.00

**ASSISTENZA TECNICA 24 ORE SU 24 - TEL. 335 6632220**

# Ritorna l'udito ritorni alla vita

## La Maico è abilitata alla fornitura gratuita di apparecchi acustici agli aventi diritto.