

Loano, parla l'imprenditore genovese che gestirà le principali strutture a terra della nuova opera

“Così il Marina diventerà un'attrazione”

Marco Belloni (Zeffirino): si parte a maggio con lo stabilimento balneare e la disco-beach

FABIO POZZO

Marco Belloni, quarta generazione della famiglia di origine emiliana che si riconosce da 71 anni nella griffe Zeffirino, dal nome del fondatore dell'omonimo ristorante di Genova, tra i migliori d'Italia (da Frank Sinatra al Papa, i clienti), è pronto a lanciare l'ultima attività della «casa»: la gestione delle strutture turistico-ricettive del Marina di Loano, il nuovo porto da mille posti barca (da 8 a 60 metri) progettato e in corso di realizzazione dall'omonima società, nata dalla fusione tra Progestim e Immobiliare Lombarda, che fa capo al gruppo Fondiaria-Sai.



Previsti beauty farm, sala convegni, hotel, solarium con piscina ristorante e lounge bar

I tempi sono stretti. Si parte già a maggio, con l'inaugurazione dello stabilimento balneare, 16 mila metri quadrati, 250 cabine e dell'inclusa disco-beach. «L'arenile sarà diviso in quattro aree: una riservata a famiglie e bambini, attrezzata con giochi; una zona relax-benessere; una terza pensata per i giovani e una quarta con campi di soccer, rugby e tennis beach» anticipa Belloni. Lo stabilimento sarà dotato di ristorante e qui sorgerà anche una disco-beach, contraddistinta dal marchio BFly (da butterfly, farfalla, simbolo della libertà), griffe dei Belloni-Zeffirino che se-



gnerà anche una linea di abbigliamento ad hoc.

Una presenza «genovese» ci sarà - a partire da gennaio 2011 - anche nella Corte, l'edificio a due piani da cui parte la Passerella del Molo Centrale, adibito a galleria commerciale: qui, i Belloni «timoneranno» un grande bar-gelateria-aperitivi.

Quindi, l'edificio a metà del molo, il Belvedere, che sembra

una nave. Al piano passeggiata una beauty-farm (non gestita dai Belloni) e l'ingresso di un grande spazio - al piano superiore - che durante l'estate «sarà dedicato a convegni, congressi, grandi eventi, matrimoni», spiega l'imprenditore. Lo stesso spazio, d'inverno, ospiterà invece uno dei punti di forza della scommessa dei Belloni, il BFly Club, un locale notturno,

un vero e proprio club, che i gestori hanno intenzione di far diventare un punto di richiamo, con ospiti e serate «glamour».

Infine, affacciato a Nord sul Molo Grandi Navi, dove ormeggiano le più grandi imbarcazioni del porto, la palazzina - anche questa dalle linee traslate dall'architettura navale - dello Yacht Club. «Ci saranno un ristorante, un lounge bar,



1. Sopra, l'edificio che ospiterà lo Yacht Club, con ristorante, lounge bar, albergo, solarium con piscina
2. Qui a fianco, a destra, il Belvedere, dove d'inverno aprirà il BFly Club
3. A sinistra, una veduta della spiaggia dello stabilimento balneare
4. Un particolare dei lavori in corso d'opera



terrazze, il solarium con piscine all'ultimo piano (1.500 metri quadrati, l'estensione di ciascun livello) e un albergo con 9 camere di lusso, riservate esclusivamente ai clienti del Marina, in possesso di una speciale card club».

«Il nostro obiettivo - spiega ancora Marco Belloni - è quello di richiamare, di portare turisti in Liguria. Creare un movimento di gente che sceglierà Loano, con una ricaduta positiva per tutto il comprensorio». D'estate, è chiaro, ma anche d'inverno. «Allungheremo la stagione, cercheremo di portare nuove risorse anche e soprattutto nei periodi morti della Riviera, come accade nella vicina Costa Azzurra».

Nessuna concorrenza in casa, assicura l'imprenditore genovese. «Anzi, cercheremo la collaborazione degli esercenti, degli altri operatori della zona. Vogliamo fare di Loano un punto di attrazione, di richiamo».

A beneficio, perché no, della Liguria intera. Una nuova politica turistico-ricettiva, insomma. Un investimento importante, su una terra dove non s'investe molto, su questo fronte, e in particolare in un momento come questo, di crisi o comunque di post-recessione.

I Belloni non sono nuovi a questo tipo di scommesse. Oltre a «Zeffirino», il locale storico, gestiscono (in società) il «Sol Levante», la discoteca-stabilimento balneare di Cavi di Lavagna; il Portofino Kulm Hotel a Portofino Vetta; il catering dell'Abbazia di San Fruttuoso, il gioiello del Fai incastonato nell'omonima baia tra Camogli e Portofino; il lounge bar di C-Dream, il locale che si apre al piano strada del palazzo di Costa Crociere, nel cuore di Genova. E ancora, il ristorante del Palacrociere di Savona. Poi, per non farsi mancare nulla, hanno in gestione due ristoranti a Hong Kong e uno a Las Vegas.



OSTERIA - TRATTORIA

La Vigna
Splendidamente affacciata
sul Golfo di Alassio
propone specialità liguri e provenzali

Via Lepanto, 1 - Fraz. Solva - Alassio
Tel. 0182 644744 - è gradita la prenotazione
www.ristorantelavigna.it





Dall'alto
Ecco come
si presenta
il progetto
del nuovo
porto
una volta
terminato

LOANO PREVISTO ANCHE UN AMPIO CANTIERE DI RIMESSAGGIO

ULTIMA VARIANTE

«Cancellato»
il mercato
del pesce

Il Consiglio comunale di Loano ha approvato a gennaio, non senza polemiche, l'ultima variante urbanistica relativa all'ampliamento del porto. Le principali novità riguardano il mercato ittico, che non sarà più realizzato secondo quanto previsto dal progetto iniziale, e la realizzazione di una superficie per l'atterraggio degli elicotteri. «Ci sarà una saletta per le associazioni e una per il Circolo Nautico. - si legge nella variante - Al piano superiore i locali che erano destinati alla vendita al dettaglio del pesce ospiteranno un ristorante-bar gestito dal Circolo. Al piano banchina sarà realizzata una sala polifunzionale. All'esterno sarà realizzata una struttura aperta, sotto la quale depositare le attrezzature della pesca e una serie di banchetti per la vendita del pesce». [M.BEL.]

Lavori terminati entro il 2011

Mille posti barca con servizi all'avanguardia sui pontili e a terra

MARINA BELTRAME
LOANO

Entro un anno, o poco più, il porto turistico di Loano dovrebbe essere completato. Il progetto, in fase di realizzazione, è sviluppato dalla società Marina di Loano Spa (già Portobello), interamente controllata dall'Immobiliare Lombarda (società del Gruppo Fondiaria-SAI) che, dopo averne acquisito la gestione nel 1993, ha sottoscritto nel dicembre 2006 con il Comune la concessione per l'ampliamento del porto e la relativa gestione fino al 2072. L'ampliamento interessa una superficie demaniale di 358 mila metri quadrati e prevede la realizzazione di oltre mille posti barca, con possibilità di ormeggiare imbarcazioni fino a 50 metri, più di mille tra box e posti auto, oltre 200 dei quali sotterranei, e superfici commerciali e spazi polifunzionali per circa 6 mila metri quadrati.

Il progetto prevede anche un cantiere navale di ol-



La zona del porto dove sorgeranno gli uffici e la galleria commerciale

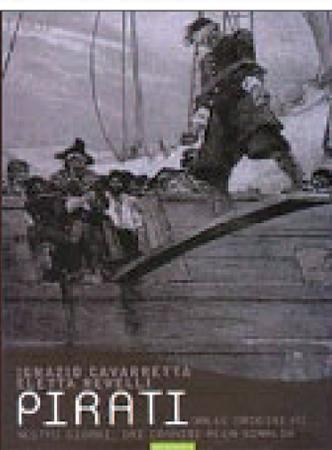
tre 13 mila metri quadrati, lo Yacht Club. I nuovi posti barca, la cui commercializzazione è avviata da tempo, «si caratterizzeranno per l'esclusivo standard di qualità complessiva adottato nella progettazione e costruzione, sia in

termini di strutture che di impianti e servizi. - si legge nella relazione del progetto - Ogni posto barca sarà dotato di colonnina, che oltre ad erogare acqua e corrente elettrica, avrà, caratteristica distintiva di Marina di Loano, il collega-

mento a tv satellitare ed internet e impianto di svuotamento delle acque nere di bordo che, pretrattate con appositi impianti di depurazione, saranno conferite direttamente in fognatura. Un altro elemento di esclusività è costituito

dal piano degli ormeggi, che prevede attracchi in banchina per le imbarcazioni superiori a 16 metri di lunghezza e su pontili galleggianti per quelle di lunghezza inferiore. Questi ultimi saranno dotati di un sistema di ormeggio a "finger" per garantire la massima stabilità, solidità e semplicità d'utilizzo dell'insieme».

In questi anni non sono mancate le polemiche per il progetto e per il futuro incerto delle attività commerciali esistenti da anni in porto. Ma, nel complesso, la stragrande maggioranza dei loanesi (non solo di centrodestra) ha sempre sostenuto l'intervento, peraltro in ritardo di oltre una decina di anni sul previsto. Un ritardo dovuto, soprattutto, a problemi interni alla società proprietaria verificatisi in passato. I lavori proseguiranno anche durante la stagione estiva. La viabilità di fronte al porto, nella zona compresa fra il passaggio a livello al confine con Pietra e i bagni Marinella, manterrà le restrizioni apportate negli ultimi mesi.



ASSOCIAZIONE CULTURALE LIBRARSI®

Rassegna di Incontri con gli Autori 2010 - X Edizione

Oggi ore 17,30 - ingresso libero

Auditorium San Carlo, via Roma - Albenga (centro storico)

INFO: 0182 559254 - info@libriliguria.it - www.libriliguria.it

PIRATI:

Dalle origini ai giorni nostri, dai Carabi alla Somalia

Di CAVARRETTA IGNAZIO E REVELLI ELETTA (NUTRIMENTI)

Un viaggio storico coinvolgente e dettagliato alla ricerca di un quadro esauriente sul fenomeno della pirateria.

Dai fenici alla guerra di corsa nel Mediterraneo, dalla pirateria nell'Estremo

Oriente alle "navi ausiliarie" delle due guerre mondiali fino agli odierni pirati delle coste somale.

PRESENTA FRANCO GALLEA

L'aperitivo è offerto da Sommariva

con il patrocinio del

