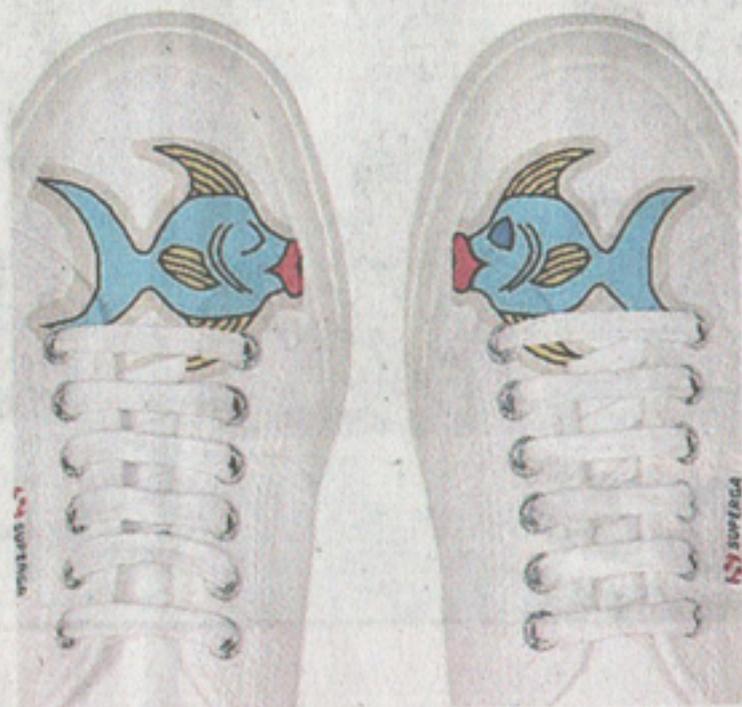


Alassio firma le nuove tendenze

Il nuovo look delle "Superga", la classica 2750, personalizzata con i noti "pesciolini di Alassio", simbolo della città

ALASSIO. È davvero il caso di dire che la città di Alassio è diventata, in tutti i sensi, "marchio" del divertimento grazie a un evento che ha saputo coniugare promozione, musica e danza: il "Kappa Night 17", la notte all'insegna del divertimento, organizzata da Kappa, ospitata a Le Vele di Alassio. Nell'occasione sono state presentate le nuove scarpe "Superga Alassio", la classica 2750, che tutti abbiamo indossato, personalizzata con i noti "pesciolini di Alassio", simbolo della città. Il binomio giovani e divertimento si è sposato alla moda fresca, sportiva, sempre elegante, proprio nella cittadina ligure che diviene, a sua volta, marchio di un certo stile di vita e di un turismo giovane. Ma perché il



I pesciolini di Alassio

Gruppo Basic, proprietario dei brand Superga e Kappa, ha scelto proprio Alassio? «Perché Alassio è una località italiana super qualificata, - ha spiegato Maurizio Vitale, consulente dell'attività di intrattenimento musicale del Gruppo BasicNet - Sono indimenticabili le estati trascorse sulle spiagge e nel budello alassino».

Non è la prima volta, del resto, la cittadina ligure si lega alla moda. «Alcuni anni fa - ha detto Maurizio Vitale - il progetto Kappa Eroi, le prime felpe comparse sul mercato con le grosse scritte che richiamavano la grafica delle maglie degli sportivi, aveva dedicato una serie proprio ad Alassio».

Non solo musica ma anche sport. In contemporanea alla notte dance delle Vele si è svolto, a pochi chilometri di distanza, un altro evento presso il Golf Club di Garlenda: la quarta tappa del trofeo "Robe di Kappa Golf", assoluta anteprima per la Liguria, appuntamento giunto alla decima edizione e ospitato nei campi da gioco più prestigiosi d'Italia. Allora, chissà che presto Alassio non compaia in un altro marchio del gruppo, magari abbinato alla linea "K-way" che ha presentato quest'anno una serie di costumi da bagno. Dalla BasicNet nulla si esclude e la voglia di collaborare con la cittadina ligure è senza dubbio confermata.

SI. CAM.